

Die Staatsgalerie Stuttgart ist eines der renommiertesten Kunstmuseen in Deutschland. Unsere Sammlung ist geprägt durch einen außerordentlich reichen Bestand an Meisterwerken aus Malerei, Skulptur und Graphik vom 14. Jahrhundert bis in die Gegenwart. Jährlich kommen an die 250.000 Besucherinnen und Besucher zu uns. Zur Sammlung zeigen wir Sonderausstellungen und bieten ein umfassendes Vermittlungsprogramm.

Wir setzen alles daran, die Potenziale und das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch ein attraktives und wertschätzendes Arbeitsumfeld zu fördern und zu stärken. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir daran arbeiten, unseren Besucherinnen und Besuchern den Aufenthalt in der Staatsgalerie zu einer unvergesslichen Erfahrung zu machen.

Wir suchen ab spätestens 01. Februar 2025 einen

Praktikant (w/m/d) in der Abteilung Kommunikation (in Vollzeit, 39,50 Stunden/Woche, befristet)



Durch ein Praktikum in der Staatsgalerie Stuttgart erhalten Sie tiefe Einblicke in die spannenden Aufgabengebiete der Abteilung Kommunikation, insbesondere in den Bereich Besucherdialog, der bei uns die Aufgabenfelder Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Social-Media und Online-Kommunikation umfasst. Durch die erfahrenen Praktikumsbetreuer und -betreuerinnen werden Ihnen Kenntnisse und Praxiserfahrungen vermittelt.

Dauer: 6 Monate angestrebt

Art: Pflichtpraktikum / freiwilliges Praktikum nach Vereinbarung möglich

Ihr Praktikum

Sie lernen Aufgabenstellungen eigenständig zu bearbeiten und können Ihr gelerntes Wissen bei konkreten Projekten anwenden und erweitern. In kreativer Arbeitsatmosphäre sind Sie Teil des Bereichs Besucherdialog, bekommen aber auch Einblicke in weitere Arbeitsfelder im Museum.

Ihr Profil:

Sie haben ein deutliches Interesse am musealen und kulturellen Umfeld im Aufgabenbereich Marketing und Kommunikation (u. a. Social Media). Sie bringen Neugierde, Offenheit und Engagement mit sowie die Bereitschaft, eigene Projekte zu übernehmen.

Wir begrüßen Bewerbungen von allen Menschen unabhängig von deren Geschlecht, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte Bewerber (w/m/d) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt. Wir legen Wert auf familienfreundliche Arbeitsbedingungen und gewährleisten die Gleichstellung von Männern und Frauen.

Wollen Sie hinter die Kulissen eines Museums blicken?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, inkl. eines überzeugenden Motivationsschreibens, Ihrer Immatrikulationsbescheinigung und ggf. eines persönlichen Nachweises der Hochschule (Studien- und Prüfungsordnung) über das Pflichtpraktikum, die Sie bitte **ausschließlich** über unser Online-Bewerbungsportal <https://bewerberportal.landbw.de/sgs> unter Angabe **der Kennziffer SGS-2024-34** einreichen.

Fachliche Fragen vorab beantwortet Ihnen Frau Charlotte Kreuter (Leitung Bereich Besucherdialog) unter T +49 711 470 40 227. Für allgemeine Fragen steht Ihnen unser Bereich Personal gerne unter SGS_personalverwaltung@staatsgalerie.bwl.de zur Verfügung.

Hinweise zu Ihren übermittelten Bewerbungsunterlagen finden Sie unter <https://www.staatsgalerie.de/datenschutz/datenschutz-stellenangebote.html>. Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Art. 13 der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) erhalten Sie auf unserer Homepage unter <https://www.staatsgalerie.de/datenschutz.html>. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach dem Ende des Verfahrens datenschutzkonform gelöscht.