

Die Staatsgalerie Stuttgart ist eines der renommiertesten Kunstmuseen in Deutschland. Unsere Sammlung ist geprägt durch einen außerordentlich reichen Bestand an Meisterwerken aus Malerei, Skulptur und Graphik vom 14. Jahrhundert bis in die Gegenwart. Jährlich kommen an die 250.000 Besucher zu uns. Zur Sammlung zeigen wir Sonderausstellungen und bieten ein umfassendes Vermittlungsprogramm.

Zum nächsten möglichen Zeitpunkt besetzen wir die Position zum

**Referenten (m/w/div) für den Bereich Presse und Öffentlichkeitsarbeit
(in Vollzeit, unbefristet)**

In dieser Position gestalten Sie in enger Abstimmung mit der Leitung Kommunikation und Marketing die regionale, nationale und internationale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Staatsgalerie Stuttgart. Die Kommunikation der Staatsgalerie findet analog und zunehmend über digitale Kanäle statt. Daher kommt der zielgruppenspezifischen und suchmaschinenoptimierten Öffentlichkeitsarbeit eine besondere Bedeutung zu.

Zu Ihren Aufgaben zählen konzeptionelle, redaktionelle und organisatorische Tätigkeiten. Im Einzelnen:

- Ideenentwicklung und Umsetzung von Themenkampagnen
- Redaktionsplanung
- Verfassen von Redaktionstexten im Austausch mit Direktorin, Wissenschaftlern, Kuratoren, Künstlern und Partnern
- Aufbau und Redaktion Online Newsroom / Pressebereich (Typo3, Adobe)
- Social Media Kommunikation in Redaktion, Bild und Bewegtbild
- Ausbau und Pflege des Pressenetzwerkes einschließlich Blogger (Verteilerpflege)
- Planung und Umsetzung von Presseaktionen (Pressemitteilung, Pressekonferenzen)
- Betreuung von Presseanfragen und Drehteams
- Koordination von Interviewanfragen einschließlich Freigabe
- Vergabe Foto- und Drehgenehmigungen
- Betreuung von Medien- und Kooperationspartnerschaften
- Erstellung Medienauswertung (Pressespiegel)
- Planungs- und Kostenkontrolle für die verantworteten Maßnahmen
- Betreuung der Praktikumsstelle

Wir wünschen uns für dieses vielseitige Aufgabenfeld einen Mitarbeiter (m/w/div) mit mindestens 3-5 Jahren Berufserfahrung im Medien- oder Kommunikationsbereich in Verbindung mit einem sehr guten Sprach- und Textgefühl sowie einem konzeptionellen und teamorientierten Arbeitsstil. Ein grundlegendes Wissen und Interesse an Kultur und Kunst sowie an Geschichte und Gegenwart setzen wir voraus. Ebenso erwarten wir einen offenen Kommunikationsstil in Verbindung mit Kenntnissen zu den Arbeitsstrukturen von Medien mit dem Schwerpunkt Kulturjournalismus.

Ihr Profil im Einzelnen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Magister, Bachelor, Master)
- mehrjährige Berufserfahrung in Medien, Agentur, Presse oder Kommunikation
- Text- und Sprachsicherheit
- konzeptionelles Denken
- Ideen und Leidenschaft für eine moderne Medienkommunikation (analog, digital)
- eigenständiges, verantwortungsbewusstes Arbeiten
- Kenntnisse zur Kunst- und Museumslandschaft
- Kenntnisse zur Presse- und Medienlandschaft
- Englischkenntnisse, weitere Fremdsprache wünschenswert

Unser Angebot für Sie

Vielseitiges Aufgabenfeld in einem offenen, teamorientierten Arbeitsklima im öffentlichen Dienst. Flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub im Jahr bei einer 5 Tage Woche und Qualifizierungsmöglichkeiten. Betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen des Arbeitgebers. JobTicket BW als eine vom Land bezuschusste Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr. Angebote im Betrieblichen Gesundheitsmanagement.

Die Vergütung erfolgt nach dem TV-L. Schwerbehinderte Bewerber (m/w/div) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach dem Ende des Verfahrens datenschutzkonform gelöscht.

Sind Sie interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Motivationsschreiben und Textproben, die Sie bitte bis zum **15.9.2019** an die Staatsgalerie Stuttgart online **in einer PDF-Datei** (mit Ihrem Namen als Dateinamen) an bewerbung@staatsgalerie.de senden.

Ihre Direktorin Prof. Dr. Christiane Lange