

Die Staatsgalerie Stuttgart ist eines der renommiertesten Kunstmuseen in Deutschland. Unsere Sammlung ist geprägt durch einen außerordentlich reichen Bestand an Meisterwerken aus Malerei, Skulptur und Graphik vom 14. Jahrhundert bis in die Gegenwart. Jährlich kommen an die 250.000 Besucher zu uns. Zur Sammlung zeigen wir Sonderausstellungen und bieten ein umfassendes und inklusives Vermittlungsprogramm.

Wir setzen alles daran, die Potenziale und das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch ein attraktives und wertschätzendes Arbeitsumfeld zu fördern und zu stärken. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir daran arbeiten, unseren Besucherinnen und Besuchern den Aufenthalt in der Staatsgalerie zu einer unvergesslichen Erfahrung zu machen.

Wir besetzen zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle als

### Mitarbeiter (m/w/d) im Bereich Marketing (in Vollzeit, 39,50 Stunden/Woche)

Die Vergütung erfolgt nach TV-L.

#### Ihre Aufgaben

- Erarbeitung und Umsetzung der Media- und Kampagnenkonzeption für Ausstellungen und Sonderthemen (u. a. Strategieentwicklung, Operatives Projektmanagement, Budgetmanagement, Evaluation von Anzeigenkampagnen)
- Marketing Peaks zum Vermittlungsprogramm
- Unterstützung der Bereichsleitung bei der Implementierung einer neuen Website und beim Aufbau des neuen Intranets
- fortlaufende redaktionelle Aktualisierung der bisherigen Website und des Pressebereichs Online (bis Relaunch)
- Veranstaltungs- und Eventmanagement, z. B. Organisation von Weekend Warm-Ups
- monatliche Redaktion des internen Newsletters
- Aufbau und Pflege des Fotografenpools und Steuerung von Fotoshootings
- Projektkoordination Stirling Magazin
- Steuerung der Kooperation mit den Freunden der Staatsgalerie

#### Ihr Profil

- abgeschlossenes Hochschulstudium in einem geisteswissenschaftlichen Fach mit Bezug zu Kunst und Kunstgeschichte oder Kommunikationswissenschaft; alternativ mit Bezug Marketing oder Projektmanagement
- mindestens zweijährige Berufserfahrung
- Erfahrungen in Redaktionsarbeit, Verlagen oder diversen kulturellen Projektumsetzungen
- sehr gute regionale Vernetzung
- gute Kenntnisse in Web 2.0/Social Network
- gute Kenntnisse in Content-Management-Systemen
- Fachkenntnisse im Microsoft Office-Paket
- stilsicheres Deutsch, Fremdsprachenkenntnisse wünschenswert
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Kreativität, Kontaktfreudigkeit, eigenständiges Arbeiten, Flexibilität und Belastbarkeit
- Bereitschaft zur Wahrnehmung von Terminen auch außerhalb der regulären Arbeitszeit
- Team- und zielorientierte Arbeitsweise
- Organisationstalent; Serviceorientiertes Handeln und Denken

#### Wir bieten:

Vielseitige Aufgaben in einem attraktiven und kreativen Umfeld mit angenehmem Arbeitsklima im öffentlichen Dienst. Flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub im Jahr bei einer 5-Tage-Woche. Qualifizierungsmöglichkeiten. Betriebliche Altersvorsorge, Vermögenswirksame Leistungen des Arbeitgebers. JobTicket BW als eine vom Land bezuschusste Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr. Angebote im Betrieblichen Gesundheitsmanagement. Arbeitsplatz im Zentrum von Stuttgart.

Die Stelle ist mit 25 Stunden/Woche unbefristet und mit 14,50 Stunden/Woche sachgrundbefristet für 2 Jahre.

Das Aufgabengebiet ist grundsätzlich teilbar, auch Tandembewerbungen sind erwünscht. Schwerbehinderte Bewerber (m/w/d) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt.

Wir begrüßen Bewerbungen von allen Menschen unabhängig von deren Geschlecht, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Wir legen Wert auf familienfreundliche Arbeitsbedingungen und gewährleisten die Gleichstellung von Männern und Frauen.

#### Sind Sie interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Sie bitte bis zum 15.05.2022 ausschließlich über unser Online-Bewerbungsportal <https://bewerberportal.landbw.de/sgs> unter Angabe **der Kennziffer SGS-2022-13** einreichen. Fachliche Fragen vorab beantwortet Ihnen Herr Nicolas Flessa (Leitung Abteilung Kommunikation) unter T +49 711 470 40 275. Für allgemeine Fragen steht Ihnen unser Bereich Personal gerne unter T +49 711 470 40 193 zur Verfügung.

Hinweise zu Ihren übermittelten Bewerbungsunterlagen finden Sie unter <https://www.staatsgalerie.de/datenschutz/datenschutz-stellenangebote.html>. Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Art. 13 der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) erhalten Sie auf unserer Homepage unter <https://www.staatsgalerie.de/datenschutz.html>. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach dem Ende des Verfahrens datenschutzkonform gelöscht.