

Die Staatsgalerie Stuttgart ist eines der renommiertesten Kunstmuseen in Deutschland. Unsere Sammlung ist geprägt durch einen außerordentlich reichen Bestand an Meisterwerken aus Malerei, Skulptur und Graphik vom 14. Jahrhundert bis in die Gegenwart. Jährlich kommen an die 250.000 Besucher zu uns. Zur Sammlung zeigen wir Sonderausstellungen und bieten ein umfassendes und inklusives Vermittlungsprogramm.

Wir setzen alles daran, die Potenziale und das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch ein attraktives und wertschätzendes Arbeitsumfeld zu fördern und zu stärken. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir daran arbeiten, unseren Besucherinnen und Besuchern den Aufenthalt in der Staatsgalerie zu einer unvergesslichen Erfahrung zu machen.

Wir besetzen zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle als

**Leitung Bereich Besucherdialog (m/w/d)**  
**(in Vollzeit, 39,50 Stunden/Woche, 2 Jahre befristet)**  
Die Vergütung erfolgt nach TV-L.

Sie konzeptionieren und erarbeiten die strategische, inhaltliche und methodische Ausrichtung des Bereichs Besucherdialog. Sie sind verantwortlich für die personelle Weiterentwicklung des Bereichs sowie für das Monitoring und die ständige Verbesserung der Außenwahrnehmung der Staatsgalerie. Sie leiten den Bereich disziplinarisch und stimmen sich eng mit dem Vorstand und der Leitung Abteilung Kommunikation ab.

**Ihre Aufgaben:**

- Steuerung oder verantwortliche Ausführung von Kommunikationsprodukten, in enger Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Steuerung aller Kontaktpunkte von Social Media und Websites über Blogs und klassische Printmedien bis hin zu Messen und Multiplikatorenkooperationen
- Aufbau, Erweiterung und Begleitung von Kooperationsprojekten von der Anbahnung, der inhaltlichen Gestaltung, Vertragserstellung bis hin zu jährlichen Evaluation
- verantwortliche Mitarbeit im Bereich interne Kommunikation
- Festlegung, Koordinierung und Verbesserung der Arbeitsabläufe des Bereichs
- Budgetplanung und -überwachung des Bereichs
- Personalverantwortung und -entwicklung
- Entwicklung jährlicher Maßnahmenplanung im Kontext der Ausstellungsprogramme und Anforderungen
- Koordination interdisziplinärer Projektteams (mit externen Gestaltern, Autoren, Fotografen, Lektoren) für digitale und analoge Produkte
- Beratung von Vorstand, Abteilungsleitungen und Bereichen hinsichtlich der Umsetzung von Projekten zum Besucherdialog
- Mitarbeit in Gremien in Vertretung der Staatsgalerie

**Ihr Profil:**

- abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kultur, Marketing, Kommunikationswissenschaft (Magister, Master, Bachelor) oder vergleichbare Qualifikation
- mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in einem ähnlichen Tätigkeitsgebiet (etwa in einer Kulturinstitution, einem Verlag, einer Agentur)
- grundlegendes Wissen und Interesse an Kultur, Kunst und neuen Medien
- Kenntnisse mit den spezifischen Medien, Zielgruppen und Formaten eines zeitgemäßen Kulturmarketings
- intrinsische Motivation, Menschen für die Auseinandersetzung mit Werken der Kunst zu begeistern
- Erfahrung in einer Redaktion, Agentur, Kommunikationsabteilung (idealerweise im Bereich Kulturkommunikation)
- Interesse daran, sich zu den technischen und inhaltlichen Möglichkeiten im Bereich Kommunikation weiterzubilden
- Erfahrung in der Teamleitung und Koordination interdisziplinärer Projektteams
- hohes Maß an Kreativität, Verantwortungsbewusstsein, vernetztes Denken, Sorgfalt und die Bereitschaft, gemeinsam mit dem Team zu lernen und zu wachsen
- Erfahrung im Projektmanagement im Medienbereich/Lektorat/Korrektorat
- Grundkenntnisse der Pressearbeit von Vorteil
- Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprache wünschenswert

### **Wir bieten:**

Vielseitige Aufgaben in einem attraktiven und kreativen Umfeld mit angenehmem Arbeitsklima im öffentlichen Dienst. Flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub im Jahr bei einer 5-Tage-Woche. Qualifizierungsmöglichkeiten. Betriebliche Altersvorsorge, Vermögenswirksame Leistungen des Arbeitgebers. JobTicket BW als eine vom Land bezuschusste Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr. Angebote im Betrieblichen Gesundheitsmanagement. Arbeitsplatz im Zentrum von Stuttgart.

Das Aufgabengebiet ist grundsätzlich teilbar, auch Tandembewerbungen sind erwünscht. Schwerbehinderte Bewerber (m/w/d) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach dem Ende des Verfahrens datenschutzkonform gelöscht.

Wir begrüßen Bewerbungen von allen Menschen unabhängig von deren Geschlecht, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Wir legen Wert auf familienfreundliche Arbeitsbedingungen und gewährleisten die Gleichstellung von Männern und Frauen.

### **Sind Sie interessiert?**

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Sie bitte bis zum 15.05.2022 ausschließlich über unser Online-Bewerbungsportal <https://bewerberportal.landbw.de/sgs> unter Angabe **der Kennziffer SGS-2022-12** einreichen. Fachliche Fragen vorab beantwortet Ihnen Herr Nicolas Flessa (Leitung Abteilung Kommunikation) unter T +49 711 470 40 275. Für allgemeine Fragen steht Ihnen unser Bereich Personal gerne unter T +49 711 470 40 193 zur Verfügung.

Hinweise zu Ihren übermittelten Bewerbungsunterlagen finden Sie unter <https://www.staatsgalerie.de/datenschutz/datenschutz-stellenangebote.html>. Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Art. 13 der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) erhalten Sie auf unserer Homepage unter <https://www.staatsgalerie.de/datenschutz.html>.