

US77, Framed



Worum es geht

Diese Fotografie zählt wie »Patriarchitecture« (Inv. Nr. F 1989/153) zur Serie »US77«, die der britische Künstler Victor Burgin während seines Aufenthaltes in den USA zwischen 1976 und 1977 anfertigte. Im Zentrum der Fotografie ist ein Werbeplakat für die Zigaretten-Marke »Marlboro« zu sehen, das einen amerikanischen Cowboy zeigt, ein Sinnbild für Freiheit und Männlichkeit. Die von Burgin in die Fotografie integrierte Textpassage erzählt hingegen von einer älteren Frau und ihrem Wunsch, durch einen neuen Haarschnitt jung auszusehen. Die Kombination gegensätzlicher Stereotypen (Mann/Frau, Cowboy/Friseur, alt/jung) eröffnen ein spannungsvolles Bezugsverhältnis zwischen Bild und Text. Der Titel »Framed« weist entsprechend nicht nur auf die unterschiedlichen Rahmen, welche die Arbeit buchstäblich enthält (wie der Rahmen der Fotografie, des Plakats, des im Text erwähnten Spiegels), sondern bezieht sich auch auf den metaphorischen Rahmen, die Begrenzungen, die uns Stereotypen auferlegen.

Titel	US77, Framed
Inventarnummer	F 1989/152
Medium	<u>Fotografie</u>
Personen	<u>Victor Burgin</u> (Künstler / Künstlerin): * 24. Juli 1941 Sheffield (South Yorkshire) †
Datierung	1977
Technik	Schwarz-Weiß-Fotografie
Material	Fotopapier
Maße	Höhe: 106,00cm(Foto) / Breite: 157,50cm(Foto)
Urheberrecht	Victor Burgin
Status	<u>Inventarisiert</u>
Sammlungsbereich	<u>Fotografie</u>
Standort	<u>Depot</u>

Hinweis	Staatsgalerie Stuttgart, Graphische Sammlung, erworben 1989, Sammlung Dr. Rolf H. Krauss
Literatur	Jean-François Chevrier: Photo-Kunst Arbeiten aus 150 Jahren. Du XXème au XIXème siècle. Aller et retour, Stuttgart 1989, p. 262 , Nr. 101 / Rolf H. Krauss, Manfred Schmalriede und Michael Schwarz: Kunst mit Photographie Die Sammlung Dr. Rolf H. Krauss, Berlin 1983, p. 218-220 , Nr. 45

Haben Sie Fragen oder Informationen zu diesem Objekt?

Kontaktieren Sie uns

Permanenter Link auf diese Seite