

Miss Comfort Cream



Worum es geht

Der Farbsiebdruck von Mel Ramos erschien 1965 in der Mappe »11 Pop Artists Volume III«, die von Philip Morris International, Original Editions, New York herausgegeben wurde. Anliegen der Zigarettenfirma Philip Morris, die bereits die beiden Vorgänger-Mappen gleichen Titels gesponsort hatte, war es, die Werke aus einer »Pop and Op«-Ausstellung zu zeigen, die zwischen 1965 und 1967 an verschiedenen Orten in den USA zu sehen war. Mel Ramos begann Mitte der 1960er Jahre verführerische weibliche Figuren mit Alltagsprodukten der amerikanischen Warenwelt zu verbinden. Trotz ihrer lasziven, kokettierenden Inszenierung sind es selbstbewusste Frauen, die den Betrachter direkt anblicken und mit übergroßen Konsumartikeln posieren. Ramos entlarvt die erotische Komponente von Werbung, die die Kauflust beim Konsumenten steigern soll, und verweist damit auf ein menschliches Reiz-Reaktions-Verhaltensmuster, das von den Medien bewusst eingesetzt und gesteuert wird.

Titel	Miss Comfort Cream
Inventarnummer	A 1968/GL 1261
Medium	<u>Druckgraphik</u>
Personen	<u>Mel Ramos</u> (Künstler / Künstlerin): * 1935.07.24 †
Datierung	1965
Technik	Siebdruck
Material	Papier (rohweiß)
Maße	Höhe: 56,00cm / Höhe: 101,50cm(Blatt) / Breite: 76,30cm(Blatt) / Breite: 46,50cm(Darstellung)
Urheberrecht	VG Bild-Kunst, Bonn 2021
Status	<u>Inventarisiert</u>
Sammlungsbereich	<u>Druckgraphik</u>
Standort	<u>Depot</u>

Hinweis

Staatsgalerie Stuttgart, Graphische Sammlung, erworben 1968 Land Baden-Württemberg

Literatur

Ulrich Arnold und Gunther Thiem: Amerikanische und Englische Graphik der Gegenwart aus der Graphischen Sammlung der Staatsgalerie Stuttgart Ausst.-Kat. Staatsgalerie Stuttgart [17.2.-18.3.1973], Stuttgart-Bad Cannstatt 1973, Nr. 57b / Ernst Hilger (Hg.): Mel Ramos. New Prints. Catalogue raisonné of original prints, Nürnberg 2013, p. 42 , Nr. 42

Haben Sie Fragen oder Informationen zu diesem Objekt?

Kontaktieren Sie uns

Permanenter Link auf diese Seite