Einkaufstüte: Truthahn

Worum es geht

Das Motiv der »Turkey Shopping Bag« bezieht sich auf Roy Lichtensteins Gemälde »Turkey« aus dem Jahr 1961. Farblich leicht vom Original abweichend wurden zwei Versionen der Tüte gedruckt: gelb und schwarz sowie gelb und rot. Anlass für die Produktion der Einkaufstüten, die auch verkauft wurden, war die Ausstellung »The American Supermarket« (1964) in der Paul Bianchini Gallery in New York. Ganz im Sinne der Pop Art erhob Lichtenstein, wie auch Warhol, Alltägliches und Triviales zum Bildinhalt, strebte nach einer Vereinigung von Kunst und Warenwelt.

Titel	Einkaufstüte: Truthahn
Inventarnummer	A 1968/GL 1238
Medium	Druckgraphik
Personen	Roy Lichtenstein (Künstler / Künstlerin): * 27. Okt. 1923 New York – † 29. Sep 1997 New York
Datierung	1964
Technik	Siebdruck
Material	Papier (elfenbeinfarben)
Maße	Höhe: 50,20cm(Blatt) / Breite: 43,00cm(Blatt) / Höhe: 19,30cm (Darstellung) / Breite: 21,90cm(Darstellung)
Urheberrecht	Estate of Roy Lichtenstein/ VG Bild-Kunst, Bonn 2017
Status	Inventarisiert
Sammlungsbereich	Druckgraphik
Standort	Depot
Hinweis	Staatsgalerie Stuttgart, Graphische Sammlung, erworben 1968 Land Baden-Württemberg

Literatur	Ulrich Arnold und Gunther Thiem: Amerikanische und Englische Graphik der Gegenwart aus der Graphischen Sammlung der Staatsgalerie Stuttgart Ausst.-Kat. Staatsgalerie Stuttgart [17.2.–18.3.1973], Stuttgart-Bad Cannstatt 1973, Nr. 47b / Mary Lee Corlett: The Prints of Roy Lichtenstein. A Catalgue Raisonné 1948-1997 , New York 2002, p. App. 4 , Nr. App. 4

Haben Sie Fragen oder Informationen zu diesem Objekt?
Kontaktieren Sie uns

Permanenter Link auf diese Seite